



KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE !



Framtiden
i våre hender

PROGRAM SPOTKANIA:

Zrównoważone Zamówienia Publiczne - rola organizacji społeczeństwa obywatelskiego

Cele:

- Przeprowadzenie aktywnej debaty przedstawicieli i przedstawicielek organizacji pozarządowych na temat **współpracy na rzecz wdrożenia zrównoważonych zamówień publicznych** w kontekście planowanych zmian prawnych związanych z dyrektywą UE (2014/24/UE) nt. zamówień publicznych z 26 lutego 2014 r.

Moderacja spotkania: Anna Paluszek (Clean Clothes Polska)

Czas i miejsce: 25 maja 2015, 11.00-17.00, Państwo Miasto, ul. Andersa 29, Warszawa

Harmonogram:

10:30 – 11:00 – Powitalna kawa/herbata

11.00 – 11.45

Sesja zapoznawcza:

- Poznanie się i zebranie informacji o działaniach i planach organizacji uczestniczących w zakresie ZZP
- Przedstawienie celu spotkania i dotychczasowych działań projektu „Zrównoważone zamówienia publiczne. Monitoring prawa i standardów” – Joanna Szabuńko (Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie)

11.45 – 13:15

Zrównoważone zamówienia publiczne – stan na dziś i możliwe drogi zmian - propozycje organizacji pozarządowych:

- Diagnoza możliwości, barier, strategii stosowania ZZP w Polsce - prezentacja wyników badań" - Beata Faracik (Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu) i Joanna Szymonek (Milestones, Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu)
- Potrzebne zmiany w prawie i praktyce stosowania ZZP na podstawie monitoringu ich wykorzystywania w polskich instytucjach publicznych" - Tadeusz Joniewicz (Fundacja CentrumCSR.PL)
- Klauzule społeczne a ZZP – teraz i w przyszłości - Izabela Przybysz (Instytut Spraw Publicznych)

Dyskusja z udziałem wszystkich uczestników i uczestniczek

13:15 – 14:00 Lunch

14:00 – 14:45

Spojrzenie na doświadczenia innych:

Wdrażanie dyrektywy UE dotyczącej zamówień publicznych w Danii – rola organizacji pozarządowych - Tanja Kjeldgaard (Clean Clothes Campaign Denmark)

14.45- 16.30

Współpraca w Polsce na rzecz wdrożenia zrównoważonych zamówień publicznych (przerwa kawowa w trakcie):

Dyskusja moderowana z udziałem wszystkich uczestników i uczestniczek w celu określenia odpowiednich:

- formy współpracy i komunikacji w ramach grupy,
- priorytetów działania,
- ramowego planu wspólnych działań rzeczniczych,
- nowych potencjalnych partnerów.

16.30-17.00 Podsumowanie wyników dyskusji oraz ewaluacja spotkania

