

PUBLIKACJA JUBILEUSZOWA FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Biznes, *który zmienia świat*

15 lat biznesu społecznie odpowiedzialnego w Polsce



FORUM
ODPOWIEDZIALNEGO
BIZNESU

Spis treści

- 6 Wstęp
- 7 Interesariusze wszystkich grup, łączcie się!, *Bolesław Rok*
- 8 Zdarzyło się...
- 10 FOB w liczbach

12 Część I 15 tematów na 15-lecie

- 14 1. CSR r(E)wolucja, *Mirella Panek-Owsiańska*
- 16 2. Zrównoważony rozwój, *Agata Rudnicka*
- 18 3. Strategia CSR, *Marzena Strzelczak*
- 20 4. Etyka w organizacji, *Agnieszka Siarkiewicz*
- 22 5. Zarządzanie relacjami z interesariuszami, *Marzena Strzelczak*
- 24 6. Odpowiedzialność za środowisko, *Agata Rudnicka*
- 26 7. Zrównoważony łańcuch dostaw, *Agata Rudnicka*
- 28 8. Partnerstwo międzysektorowe, *Marta Karwacka*
- 30 9. Raportowanie pozafinansowe, *Marcin Grzybek*
- 32 10. Odpowiedzialne inwestowanie, *Marta Karwacka*
- 34 11. Odpowiedzialna konsumpcja, *Magdalena Andrejczuk*
- 36 12. Innowacje społeczne, *Magdalena Andrejczuk*
- 38 13. Zarządzanie różnorodnością, *Ewa Leśnowolska*
- 40 14. Wolontariat pracowniczy, *Ewa Leśnowolska*
- 42 15. Smart i sustainable cities, *Agata Gruszecka-Tieśluk*

- 44 Warto przeczytać
- 48 Kalendarium
- 52 Nagroda „Ludzie, którzy zmieniają biznes”

56 Część II Biznes, który zmienia świat

68 Część III Co nas czeka w najbliższej przyszłości – trendy CSR

- 70 1. CSR r(E)wolucja – powrót do prz(e)ly)szłości, *Mirella Panek-Owsiańska*
- 72 2. Zrównoważony rozwój, *Agata Rudnicka*
- 74 3. Raportowanie pozafinansowe, *Marcin Grzybek*
- 76 4. Smart i sustainable cities, *Agata Gruszecka-Tieśluk*
- 78 5. Prawa człowieka, *Beata Faracik*

5

Prawa człowieka

BEATA FARACIK

Wostatnim czasie można zaobserwować wzrost zainteresowania w kręgach polskiego biznesu problematyką praw człowieka oraz próbę zrozumienia, co w praktyce oznacza zapewnienie ich poszanowania przez firmę w jej codziennej działalności gospodarczej. Świadomość, że poszanowanie praw człowieka jest nie tylko moralnie właściwe, ale i korzystne ekonomicznie już kilka lat temu przebiła się do głównego nurtu dyskusji o CSR w krajach Europy Zachodniej wraz z przyjęciem Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. Firmy, które w trakcie prac nad Wytycznymi poproszono o oszacowanie kosztów, jakie ponoszą w wyniku naruszania praw człowieka różnych interesariuszy, po poznaniu szokująco wysokich kwot przestały kwestionować znaczenie poszanowania praw człowieka w działalności biznesowej, a wdrożyły proces tzw. human rights due diligence, mający wyeliminować negatywne zjawiska i praktyki. Teraz powoli świadomość ta zaczyna dojrzewać wśród firm polskich i firm działających na polskim rynku. Gdy bowiem wokół coraz częściej pada pytanie o adekwatność podejścia opartego na CSR do wyzwań, przed jakimi stoi biznes, gdy coraz liczniejsze są głosy, że CSR uległ wypaczeniu, spłaszczeniu, zawłaszczeniu przez działy komunikacji i PR, prawa człowieka stanowią doskonały punkt odniesienia dla działań organizacji, której zależy na prowadzeniu biznesu w sposób odpowiedzialny, w oparciu o konkretne wartości oraz z poszanowaniem godności i praw przynależnych każdemu człowiekowi, a nie tylko na społecznie akceptowanym i korzystnym wizerunkowo rozdysponowywaniu wypracowanego zysku za pośrednictwem fundacji korporacyjnej. I to niezależnie od miejsca jej funkcjonowania. Z pewnością duży wpływ na postawy firm ma rosnąca świadomość konsumentów,

partnerów biznesowych i inwestorów, jak i coraz liczniejsze ustawodawstwo (np. dyrektywa UE dotycząca sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych czy na poziomie krajowym np. francuska inicjatywa odnosząca się do odpowiedzialności firm matek za działania ich spółek zależnych), którego celem jest m.in. zakotwiczenie w prawie elementów human rights due diligence, a którego przestrzeganie wymaga od firm zrozumienia, czym są prawa człowieka. Trudno przestrzegać coś, czego się nie rozumie. Dlatego istotną pomocą dla firm, które będą zmuszone zmierzyć się z rosnącymi wymaganiami i oczekiwaniem większej przejrzystości w kwestiach dotyczących praw człowieka, a tym samym zrozumieć i wdrożyć human rights due diligence, będzie udostępnienie w języku polskim nowych narzędzi jak np. Ramy sprawozdawczości zgodnej z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka. Zawierają one bowiem nie tylko praktyczne wskazówki odnośnie do identyfikowania praw człowieka istotnych z punktu widzenia firmy i jej interesariuszy oraz negatywnego wpływu przez nią wywieranego, ale przede wszystkim dostarczają biznesowi słownictwa, które umożliwi nazwanie ich rzeczywistości, co jest pierwszym krokiem do skutecznego zarządzania ryzykiem w obszarze praw człowieka.



Dr Adam Bodnar, Rzecznik Praw Obywatelskich

Wielu przedsiębiorców ma świadomość tego, jak istotne jest przestrzeganie standardów praw człowieka i etycznych dla rozwoju firm. Wysokie koszty ich realizacji skłaniają jednak do stosowania półśrodków. Trendem, który powinniśmy promować, jest zapewnienie, aby pracujący na umowach cywilnoprawnych zyskali przynajmniej minimalną ochronę socjalną i nie tylko – przed mobbingiem, dyskryminacją, nagłym zwolnieniem lub nadużywaniem nadgodzin. To duże zadanie dla ustawodawcy. Zanim jednak konieczne zmiany nastąpią, w gestii pracodawców pozostaje, by odpowiednio chronić godność każdego zatrudnionego pracownika – niezależnie od podstawy prawnej świadczonej pracy. Pracodawcy powinni także wymagać od swoich usługodawców (np. firmy sprzątające czy ochroniarskie), aby także zatrudniały pracowników w sposób należyście chroniący ich warunki pracy.

Wydawca:

Forum Odpowiedzialnego Biznesu
ul. Szpitalna 5/20, 00-031 Warszawa
tel.: +48 22 627 18 71
e-mail: biuro@fob.org.pl
www.odpowiedzialnybiznes.pl

Koncepcja:

Zespół FOB

Redakcja:

Agata Rudnicka

Recenzja:

Prof. ALK dr hab. Bolesław Rok

Autorzy tekstów:

Magdalena Andrejczuk
(odpowiedzialna konsumpcja, innowacje społeczne),
Beata Faracik – PiHRB
(prawa człowieka),
Marcin Grzybek
(raportowanie pozafinansowe, część I i III),
Marta Karwacka
(partnerstwo międzysektorowe, odpowiedzialne inwestowanie),
Ewa Leśnowolska
(zarządzanie różnorodnością, wolontariat pracowniczy),
Mirella Panek-Owsiańska
(CSR r(E)wolucja, część I i III),
Agata Rudnicka
(zrównoważony rozwój, część I i III,
odpowiedzialność za środowisko, zrównoważony łańcuch dostaw),
Agnieszka Siarkiewicz
(etyka w organizacji),
Marzena Strzelczak
(zarządzanie relacjami z interesariuszami, strategia CSR)

Autorka opisu przykładów praktycznych:

Agata Rudnicka

Autorzy wypowiedzi:

Liliana Anam
Gabriela Bar,
Adam Bodnar
Magdalena Brzezińska
Natalia Ćwik-Obrębowska
Dominik Drzazga

Jacek Dymowski
Janina Filek
Małgorzata Fuszara
Paweł Gniadek
Małgorzata Greszta
Ewa Jastrzębska
Anetta Jaworska-Rutkowska
Jacqueline Kacprzak,
Krzysztof Kaczmar
Marzena Karpińska
Magdalena Krupa
Jacek Kuchenbeker
Monika Kulik
Adrianna Lepka
Joanna Makocka
Agata Mężyńska
Aleksandra Nocoń
Irena Pichola
Dariusz Pietrowski
Katarzyna Radecka
Janusz Reichel
Bolesław Rok
Agata Rudnicka
Magdalena Rzeszotalska
Artur Sikora
Elżbieta Szadzińska
Małgorzata Szlendak,
Dorota Sztrosznajder
Barbara Tęcza
Jowita Twardowska
Danuta Wójcik
Kamil Wyszkowski
Katarzyna Zawodna
Małgorzata Zdzeniecka-Grabarz

Korekta:

Beata Stadrzyński-Saracyn

Projekt graficzny i skład:

Olga Figurska, LUNATIKOT

Druk:

Libra Print, www.libra-print.pl

ISBN: 978-83-940034-2-5

Warszawa, grudzień 2015