



INFORMACJA PRASOWA

13 grudnia 2021

Deliberateria – nowy model dialogu społecznego. Studium przypadku - publikacja

E-publikacja, którą mamy przyjemność zaprezentować, jest wynikiem procesu prac nad nowym modelem dialogu społecznego – **deliberaterią** i jest częścią projektu [Prawa człowieka i biznes – dialog społeczny post-COVID19](#), realizowanego w ramach dotacji nr K1m/0457 programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG

Publikacja podsumowuje nasze doświadczenia - od powstania koncepcji aż po wnioski z konsultacji pilotażowych w trzech miastach: Poznaniu, Przemyślu, Częstochowie. Kierujemy ją do wszystkich zainteresowanych kondycją dyskusji publicznej w Polsce oraz jakością dialogu międzyludzkiego.

„Oddajemy w Państwa ręce publikację, której główną bohaterką jest deliberateria. Nie da się ukryć, że towarzyszy nam trema. Zastanawiamy się jak deliberateria poradzi sobie w „wielkim świecie”, a jednocześnie wierzymy, że kolejne strony opisują koncept na tyle innowacyjny, że będzie miał szansę wypełnić istniejącą lukę w naszym życiu społecznym.” [Wprowadzenie, s. 6]

Publikacja jest bardzo praktyczna. Krok po kroku wyjaśniamy w niej czym jest deliberateria, jak się przygotować do jej przeprowadzenia, jaka jest rola zespołu, komitetu sterującego, ekspertów i ekspertek czy też osób facylitujących. Część publikacji poświęcona jest, rzecz jasna, współpracy z samorządami, bo to z myślą o nich i wraz z nimi przygotowaliśmy oraz testowaliśmy ten model rozmowy. Czytelnicy znajdą tu również informacje na temat dostępności, a więc aspektu włączającego mieszkańców w trakcie projektowaniu życia społecznego. W aneksach, z kolei, dzielimy się przykładami materiałów merytorycznych, formularzy, zasad rozmowy czy scenariusza.

Mamy nadzieję, że spisane na niemal 100 stronach doświadczenia z projektu będą inspiracją dla wszystkich, którym bliska jest idea porozumiewania się ponad podziałami. Z pełnym przekonaniem polecamy **deliberaterię** jako nową, przetestowaną formę dialogu społecznego.

Więcej informacji:

Beata Faracik, Prezeska PIHRB: beata.faracik@pihrb.org

Małgorzata Szlendak, specjalistka ds. komunikacji: malgorzata.szlendak@pihrb.org