

Летняя академия по правам человека и бизнесу для Центральной и Восточной Европы и Центральной Азии 21-27. IX. 2022



ПРЕДПРИЯТИЕ, ГРУППА И ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

АГАТА РУДНИЦКА
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕЖМЕНТУ,
УНИВЕРСИТЕТ ЛОДЗЯ

Project Leader:



Project Partners:



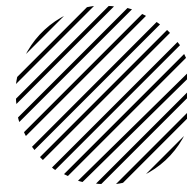
CEE&CA Summer Academy on Human Rights and Business is organised by PIHRB & YMNLU in partnership with:



ICRC



UNDP



О Б О М Н Е

Увлечена корпоративной социальной ответственностью и устойчивостью

15 лет профессионального опыта

Более чем 50 научных публикаций

Специалистка по защите окружающей среды

Экспертка по вопросам устойчивости и КСО

Сертифицированная бизнес-тренерка, менеджерка проектов, тьюторка, медиаторка

Более 10000 тренинговых и учебных часов

business models

sustainability **csr** **esg**

business ethics

human rights

diversity

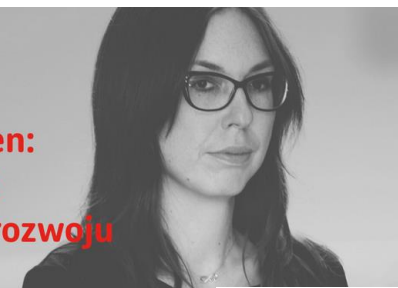
social enterprise

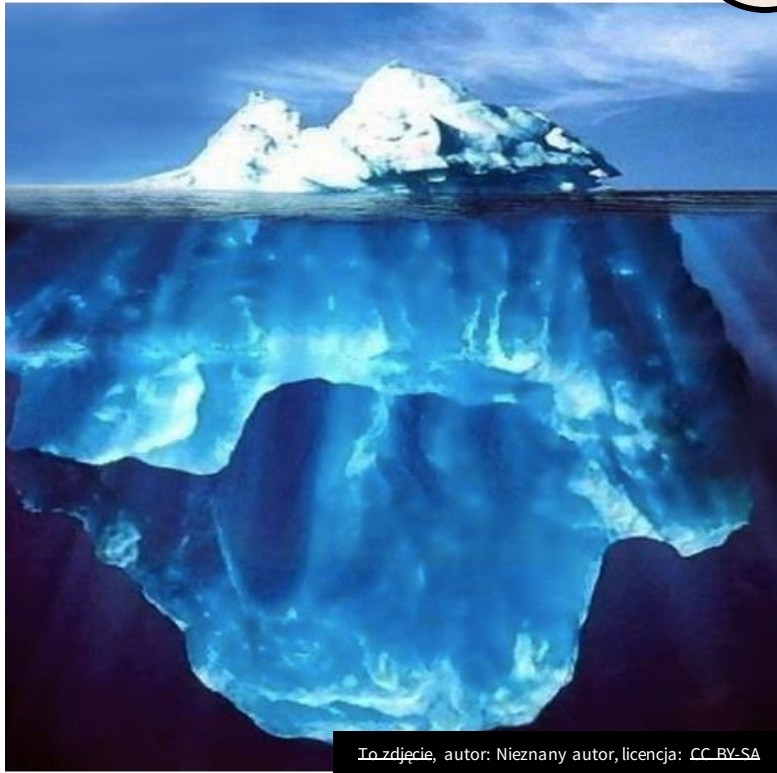
inclusivity

strategy



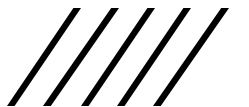
**Lista Forbes Women:
25 polskich liderok
zrównoważonego rozwoju**



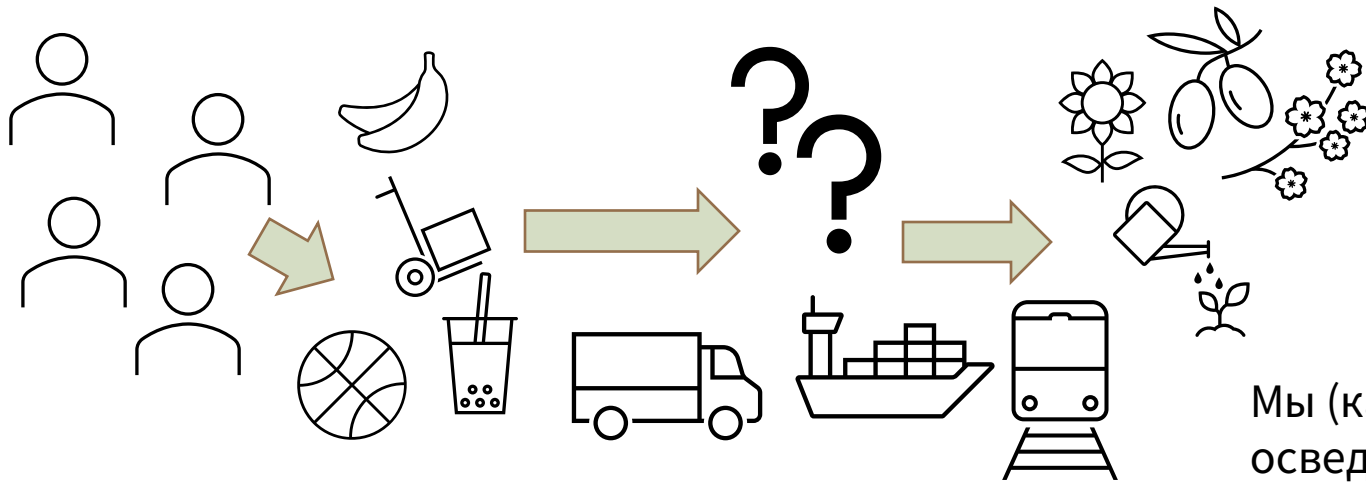


To zdjęcie, autor: Nieznany autor, licencja: CC BY-SA

БИЗНЕС ЯК
АЙСБЕРГ



Что мы (не) знаем?



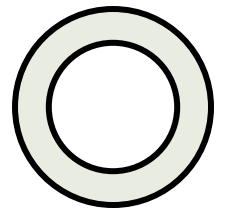
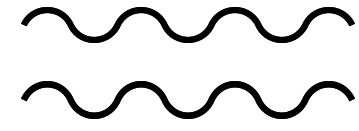
Мы (как **потребители, менеджеры**) обычно не осведомлены о социальных и экологических проблемах, возникающих в цепочках поставок.

Нам обычно не удастся получить прозрачную и полную информацию о жизненном цикле продукции.

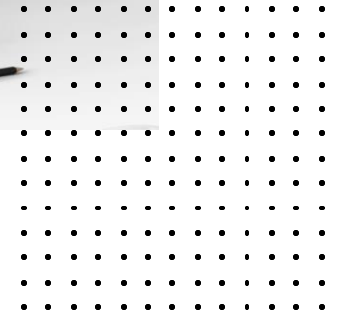
Обычно мы не осознаем, какое влияние наши решения оказывают на людей и природу.



Что представляют собой цепочки поставок?



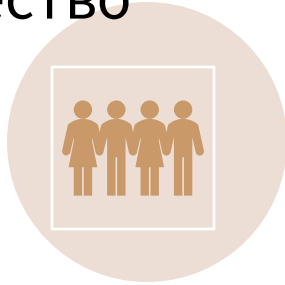
„Сеть горнодобывающих, производственных, торговых и сервисных компаний, сотрудничающих в различных сферах, и их заказчики, между которыми протекают потоки продукции, информации и финансовых ресурсов”



○ Разделяемая ответственность

- Политики бизнеса и их последствия
- Бизнес решения и их последствия
- Бизнес-процессы и их последствия
- Прямое и не прямое влияние

Общество



Цепочка поставок



Внешняя среда

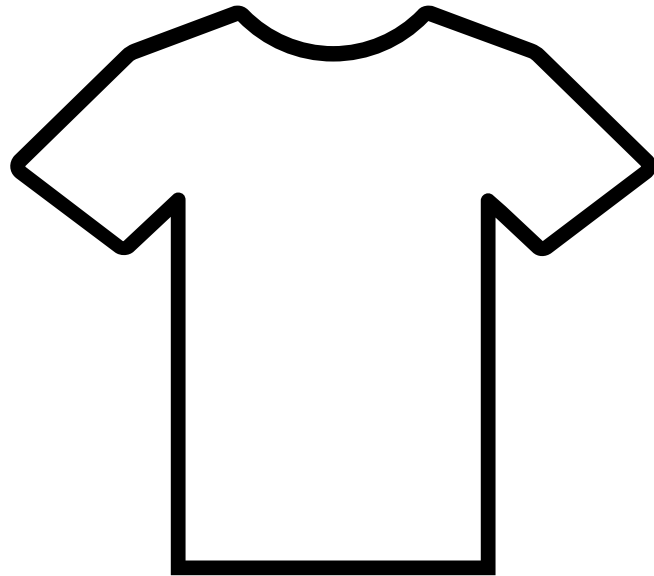
Организация

Ответственность за окружающую среду

Ответственность за людей



Комплексная реальность



How many people have touched this T-shirt?

THE EUROPEAN COMMISSION'S GARMENT ACTION AIMS TO:

- Empower women economically.
- Support global efforts for decent work and living wages.
- Make the value chain more transparent.

THE EUROPEAN COMMISSION WILL DO THIS BY:

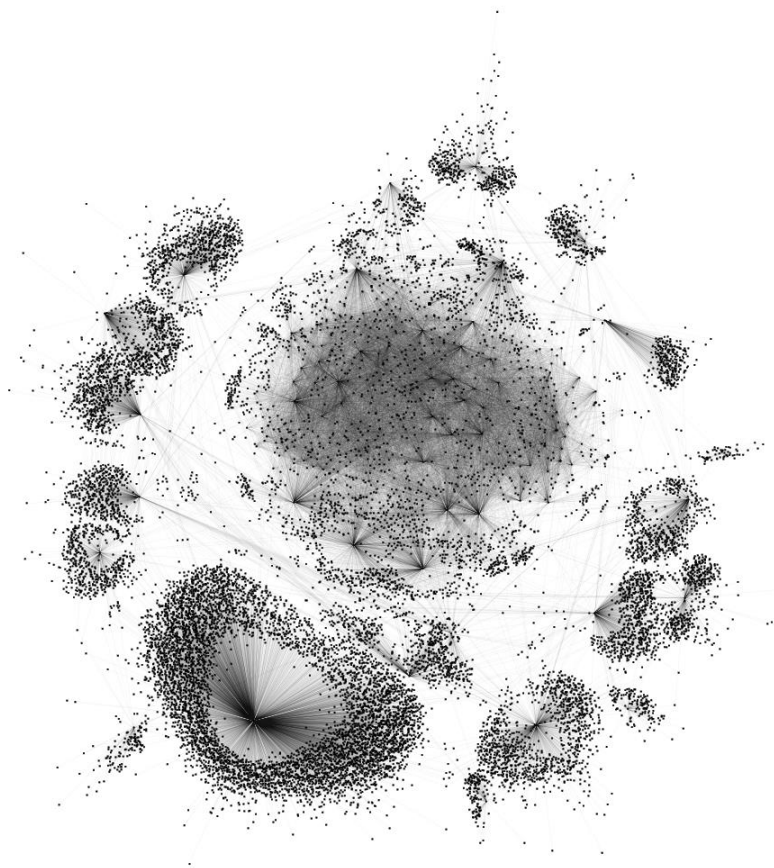
- Providing financial support.
- Sharing good practices.
- Raising consumer awareness.

THE GLOBAL GARMENT INDUSTRY EMPLOYS 75 million workers (75% women) for an average wage of €50/month

How was their day at work?

European Commission

○ Комплексная реальность



В цепочке поставок существует множество отношений, приводящих к рискам для прав человека.

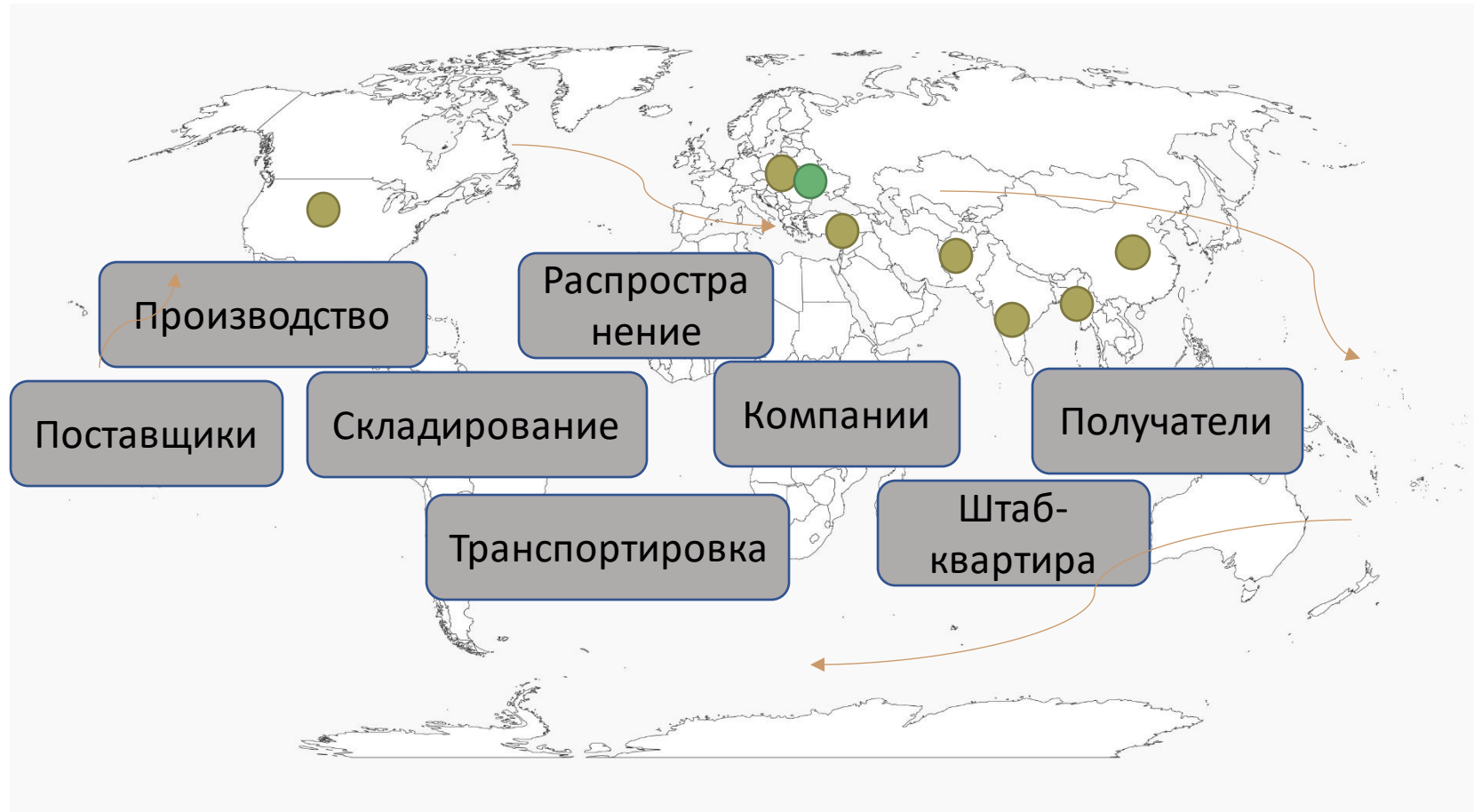
Чем сложнее структура, тем больше вероятность того, что нарушение произойдет.

Компании должны быть обязаны внедрить риск-ориентированный подход в своей цепочке поставок и внедрить механизм должной осмотрительности для мониторинга, предотвращения и минимизации таких отношений.

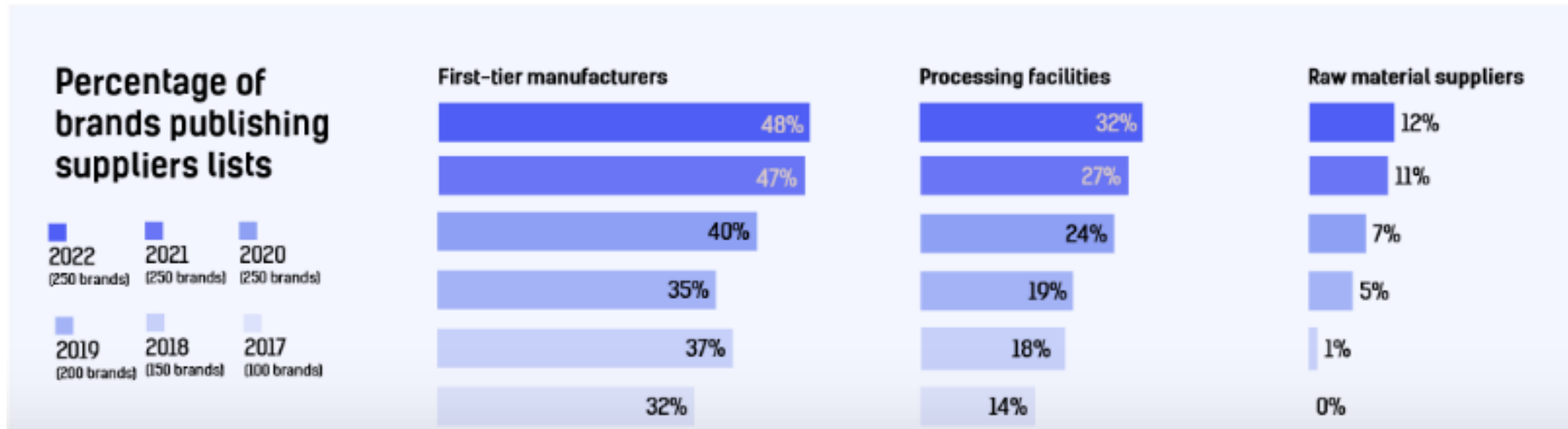




Права человека не имеют границ



○ Грязные секреты цепочки поставок модной одежды



(based on Fashion Transparency Index 2022)



○ Грязные секреты цепочки поставок модной одежды

DECENT WORK



of brands disclose their approach to recruitment fees in the supply chain



of brands disclose the number of workers in the supply chain affected by the payment of recruitment fees or related costs



of brands disclose data on the prevalence of modern slavery related violations and risk factors

RACE & GENDER



of brands disclose gender pay gap in their own operations



of brands disclose ethnicity pay gap data in their own operations



of brands publish actions focusing on the promotion of racial and ethnic equality in supplier facilities

LIVING WAGES



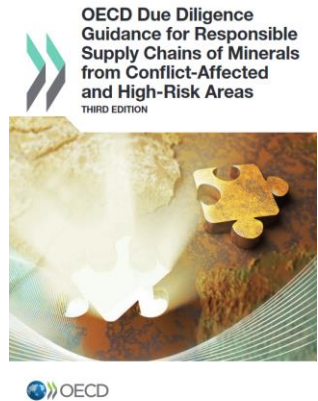
of brands publish approach to living wages for supply chain workers



of brands disclose % above the legal minimum wage that supply chain workers are paid

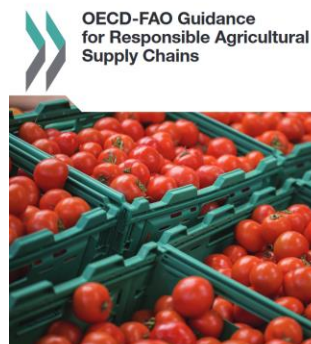
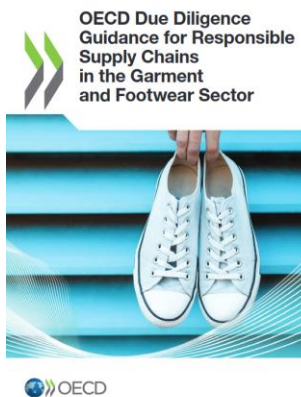
(based on Fashion Transparency Index 2022)





Цепочки поставок как фокус трансформации бизнеса

- Компании должны взять на себя ответственность за устранение, предотвращение и смягчение последствий нарушений прав человека.
- Потребители должны знать о процессах, происходящих в цепочках поставок.
- Поставщики должны иметь достаточную защиту и эффективный механизм рассмотрения жалоб.



○ Как управлять социальными вопросами цепочки поставок


Строгое правовое регулирование

Общее понимание вопросов бизнеса и прав человека

Вовлечение заинтересованных сторон

Готовность к переменам



A hand is shown from the bottom, holding a glowing, golden orb. Inside the orb, there is a quote in Russian. The background is a soft-focus landscape with a rainbow and a bright sun, creating a warm, inspirational atmosphere.

“СЕКРЕТ
УСПЕХА В ТОМ,
ЧТОБЫ НАЧАТЬ
ДЕЙСТВОВАТЬ.
”

МАРК ТВЕН