



Запрет пропаганды войны и разжигания расовой, религиозной и национальной ненависти

(Оригинальное название на польском языке: *Zakaz propagandy wojennej, podżegania do nienawiści na tle rasowym, religijnym czy narodowym*)

Традиционное понимание права во взаимоотношениях государства и человека

Запрет пропаганды войны и разжигания расовой, религиозной и национальной ненависти накладывает на государства обязательство принять соответствующие положения для защиты от вышеуказанных нарушений прав человека.

Согласно ст. 20 Международного пакта о гражданских и политических правах (МПГПП), запрет пропаганды войны означает запрет всякой пропаганды, содержащей угрозу насилия или приводящей к актам агрессии или нарушения мира, которые являются незаконными согласно Уставу Организации Объединенных Наций. Однако пропагандистская деятельность, касающаяся войны в целях самообороны или реализации права народов на самоопределение, не запрещена.

В Польше запрет пропаганды войны означает, прежде всего, запрет каких-либо выступлений, пропагандирующих фашистский или иной тоталитарный режим, проводимых с целью убедить других в его преимуществах¹. Защита от подстрекательства к расовой, религиозной или национальной ненависти заключается, в частности, в пресечении деятельности неонацистских, неофашистских и неокommунистических групп², а также пресечении использования языка вражды в устных высказываниях и материалах прессы; ограничении публичного финансирования деятельности политических партий, использующих расистскую риторику, а также борьбе с языком ненависти и преступлениями на почве ненависти³.

Запрет пропаганды войны и разжигания расовой, религиозной и национальной ненависти является исключением из права на свободу выражения мнения, гарантированного ст. 19 МПГПП.

Как понимать это право в контексте бизнеса?

В контексте бизнеса это право включает^{4 5}:

- гарантию того, что медиаканалы компании не используются для распространения пропаганды войны и языка ненависти,
- гарантию того, что сотрудники не применяют пропаганду войны и не пользуются языком ненависти при исполнении своих обязанностей,
- отказ от финансирования неонацистских, неофашистских и неокommунистических групп и организуемых ими мероприятий.

¹ *Международный пакт о гражданских и политических правах. Комментарий*, ред. Р. Верушевски, Варшава 2012, ст. 20 (А. Глищиньска-Грабиас).

² ст. 13 Конституции РП.

³ Там же.

⁴ *Essential Steps for Business to Respect Human Rights*, стр. 4-5, п. 8.

⁵ *Monash University Human Rights Translated 2.0: A Business Reference Guide*, 2017, стр. 54.

Разработка и перевод информационных листов «Права человека в бизнесе» на русский язык стали возможными благодаря финансированию, предоставленному грантом Европейской коалиции за корпоративную справедливость.



Положительный пример

Компания А решает создать грантовый фонд для поддержки местных организаций, занимающихся противодействием дискриминации и языку вражды в населенных пунктах с населением менее 100 тысяч человек.

Отрицательный пример

Компания В занимается производством цемента. Руководство компании решает принять участие в тендере на поставку материалов для строительства музея, посвященного памяти тех, кто в прошлом совершал военные преступления на почве расовой ненависти.

Местный журнал получает письмо от читателя, который призывает «очистить страну от чужеродных элементов» и указывает, от представителей каких национальностей страна должна избавиться. Журнал, который гордится тем, что публикует все письма от читателей «без цензуры», публикует и это письмо, полагая, что оно короткое и не вызовет резонанса в обществе⁶.

Какие действия следует предпринять компании в соответствии с Руководящими принципами ведения бизнеса в аспекте прав человека ООН?

(противодействие, смягчение последствий)

Компания С занимается разработкой веб-сайтов. Разработчики обнаруживают, что владелец одного из сайтов, над которым они работают, публикует контент, разжигающий расовую и религиозную ненависть. Руководство компании С решает уведомить прокуратуру о предполагаемом правонарушении. Кроме того, руководство компании начинает работу над политикой одобрения заказов. В соответствии с новым подходом, направленность создаваемых сайтов будет тщательно изучаться до принятия заказа. Разработка данной политики сопровождается обучением торговых представителей, а также соответствующей электронной перепиской с сотрудниками с напоминанием о запрете дискриминации и запрете на разжигание национальной, расовой и религиозной ненависти.

Что делать, если Ваши права были нарушены?

- Убедитесь, что в компании существует безопасная система подачи жалоб, и используйте ее.
- Сообщите о нарушениях в Государственную инспекцию труда.
- Если Вы считаете, что было совершено нарушение или преступление (напр., пропаганда фашизма или другого тоталитарного режима, нападение на почве ксенофобии, расизма или религиозной нетерпимости), сообщите о своих подозрениях в полицию или прокуратуру.
- Подайте иск в гражданский суд. Вы можете потребовать, в частности, компенсацию за преследование на рабочем месте, возмещение ущерба за нарушение принципа равного обращения или требовать прекращения нарушения Ваших личных прав.

⁶ По мотивам примера из публикации *Global CSR Human Rights Explained for Business*, 2013.



- Если Вы работаете в транснациональной компании, подайте уведомление о нарушениях в [Национальный контактный пункт \(НКП\) по реализации Руководства для многонациональных компаний ОЭСР](#).

Платная юридическая помощь предоставляется адвокатами и юрисконсультами. Лица с низким уровнем дохода могут получить бесплатную консультацию. Бесплатную юридическую помощь оказывают, в частности:

- [пункты бесплатной юридической помощи в каждом старостве](#),
- университетские юридические клиники,
- [юридическая консультация Государственной инспекции труда](#).

Где найти дополнительную информацию?⁷

- [Пропаганда войны и СМИ - Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе](#).
- [Интернет-сайт: mowanienawisci.info](#).
- [Язык ненависти - сборник прецедентной практики Европейского суда по правам человека](#).
- [Язык ненависти – интернет-сайт кампании Варшавского университета](#).
- [Организация Объединенных Наций - Замечание общего порядка № 11: статья 20 \(Запрет пропаганды войны и запрет на разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти\)](#).
- [Язык ненависти - Совет Европы](#).

Международное право

- ст. 20 [Международного пакта о гражданских и политических правах](#) (Официальный журнал РП 1977, № 38, п. 167).

Другие международные правовые документы, касающиеся этого права, в частности:

- ст. 4 [Международной конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации](#)

⁷ Информационные листы "Права человека в бизнесе" изначально разрабатывались для польских читателей. В связи с этим, ресурсы относятся к сайтам, имеющим отношение к польскому контексту. Было решено сохранить исходные ресурсы и не удалять их полностью, поскольку во многих случаях информационные листы "Права человека в бизнесе" будут использоваться непольскими читателями, проживающими в Польше, которым они могут быть полезны.

По состоянию на конец 2021 года.

Разработка и перевод информационных листов «Права человека в бизнесе» на русский язык стали возможными благодаря финансированию, предоставленному грантом Европейской коалиции за корпоративную справедливость.